

Polityka informacyjna VeloFunds Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Wersja	3
Data obowiązywania od	27 października 2025 r.
Data przyjęcia	Przyjęty Uchwałą Zarządu nr 373/2014 z dnia 30 grudnia 2014 r., zaktualizowana Uchwałą Zarządu nr 1/2020/09/24 z dnia 24 września 2020 r., Uchwałą Zarządu nr 15/2025/10/24 z dnia 24 października 2025 r.
Obszar, którego regulacja dotyczy	Wszyscy pracownicy
Osoba odpowiedzialna za regulację	Dyrektor ds. Marketingu – Rafał Szczepański

Wersja 3

Obowiązująca od dnia 27 października 2025 r.

Artykuł 1

1. Niniejszy dokument stanowi ogólne zasady przekazywania informacji o Spółce akcjonariuszom oraz klientom.
2. Polityka informacyjna Spółki ma na celu ułatwienie dostępu do informacji w zakresie dopuszczalnym obowiązującymi przepisami prawa oraz zapewnienie równego dostępu do informacji dla wszystkich akcjonariuszy, a także kreowanie pozytywnego wizerunku Spółki.
3. Polityka informacyjna Spółki realizowana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, wytycznymi i rekomendacjami organów nadzoru oraz wewnętrznymi regulacjami Spółki, w tym w szczególności:
 - a) ustawy z dnia 15 września 2000 r. kodeks spółek handlowych,
 - b) ustawy z dnia 27 maja 2004 r. o funduszach inwestycyjnych i zarządzaniu alternatywnymi funduszami inwestycyjnymi,
 - c) ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych,
 - d) ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi,
 - e) rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 lipca 2019 r. w sprawie sposobu, trybu oraz warunków prowadzenia działalności przez towarzystwa funduszy inwestycyjnych.

Artykuł 2

1. Polityka informacyjna Spółki jest koordynowana przez Dział Sprzedaży i Marketing.
2. Realizacja polityki informacyjnej Spółki odbywa się przede wszystkim poprzez:
 - a) prowadzenie strony internetowej Spółki,
 - b) realizację obowiązków informacyjnych Spółki a także publikowanie innych, dodatkowych informacji o Spółce,
 - c) udzielanie odpowiedzi i wyjaśnień akcjonariuszom oraz klientom,
 - d) analizowanie wniosków, uwag oraz sugestii kierowanych przez akcjonariuszy oraz klientów i następnie przekazywanie w tym zakresie stosownych uwag do odpowiednich komórek organizacyjnych Spółki.

Artykuł 3

1. Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa, wytycznych i rekomendacji organów nadzoru oraz wewnętrznych regulacji Spółki wybrane informacje o Spółce oraz o produktach oferowanych przez Spółkę publikowane są na stronie internetowej www.velofunds.pl.
2. Akcjonariusze oraz klienci mogą kontaktować się ze Spółką:
 - a) w formie pisemnej, na adres spółki w Warszawie, przy ul. Przyokopowej 33,
 - b) telefonicznie, pod numerem +48 22 427 46 46,
 - c) pocztą elektroniczną, na adres biuro@velofunds.pl,
 - d) za pomocą wniosku kontaktowego, dostępnego na stronie internetowej www.velofunds.pl.
3. Spółka dołoży starań, aby odpowiedzi były udzielane w najkrótszym możliwym terminie, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od dnia wpływu danego zapytania do Spółki. W uzasadnionych wypadkach odpowiedź może zostać udzielona w terminie późniejszym niż 30 dni od dnia wpływu danego

zapytania. W takim przypadku Spółka poinformuje zainteresowanego o przewidywanym opóźnieniu udzielenia odpowiedzi.

4. Niniejszy artykuł nie ogranicza uprawnień wynikających z dokumentu „Regulamin rozpatrywania reklamacji kierowanych do VeloFunds Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.”